

**Председателю Правительства
Российской Федерации
Мишустину М.В.**

О необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности как стратегически важной отрасли для России

Уважаемый Михаил Владимирович!

Участники рынка конгрессно-выставочной деятельности поддерживают принимаемые меры Правительством РФ по борьбе с коронавирусом и с пониманием относятся к наложению ограничений на транспортное сообщение и поездки в страны риска и проведение массовых мероприятий.

Со своей стороны участники рынка принимают все возможные меры в соответствии с рекомендациями ВОЗ и компетентных органов РФ по обеспечению безопасности людей во время проведения мероприятий.

Считаем необходимым обратить внимание на то, что именно конгрессно-выставочная отрасль, связанная непосредственно с коммуникациями людей, столкнулась с непредвиденными обстоятельствами и стала одной из наиболее уязвимых и пострадавших. Так как только на проведение выставок и конгрессов влияют одновременно сразу все ограничения, связанные с туризмом, перевозками, запретом на проведение массовых мероприятий. К тому же в отличие от других массовых мероприятий выставки и конгрессы привязаны к конкретным датам проведения на ежегодной основе. Перенос или отмена мероприятия имеют более долгосрочный отрицательный эффект воздействия на всю отрасль.

Действия всего комплекса ограничений в России приводят к тому, что все юридические и физические лица, имеющие отношение к выставкам и конгрессам - уже испытывают значительные последствия от текущей волны переносов и отмен.

Это влияет не только на саму конгрессно-выставочную и событийную отрасль, но создает эффект домино для многих отраслей, которые непосредственно связаны с ней.

Наложенные ограничения могут привести к отмене или переносу более 300 выставок и конгрессов с общим количеством участников и посетителей не менее 3 миллионов человек.

Это нанесет ущерб экономике отрасли более 50 млрд рублей и повлечет за собой последствия в виде банкротства компаний, сокращения более 140 тысяч постоянных и временных рабочих мест, уменьшение деловой активности в регионах и т.д.

Недооцененным у нас, но общепризнанным в мире является факт того, что данная отрасль является стратегически важной для развития нашей страны, и в том числе способствует достижению показателей Национальных проектов в области развития международной кооперации и экспорта, развития малого и среднего предпринимательства, а также науки.

Участники этого рынка услуг ежегодно приносят в бюджет государства более 3,4 трлн. рублей, что составляет 3% ВВП РФ.

Для регионов прямой экономический эффект для всей индустрии гостеприимства от вложений в проведение события составляет 1:7, а одно рабочее место в отрасли создаёт 5-6 рабочих мест в смежных отраслях.

Выставки и конгрессы составляют основу самого перспективного для страны вида делового туризма, наиболее доходного, выравнивающего сезонность, стимулирующего повторные поездки, привлекающего бизнес и инвестиции.

Но самое уникальное значение выставок и конгрессов в том, что они служат эффективным каналом укрепления имиджа России, ее роли и места в мировой повестке дня.

Безусловно, для нормализации работы компаний отрасли потребуется время и меры поддержки со стороны государства.

Обращаясь к Вам от имени тысяч предприятий отрасли в лице организаторов, операторов, площадок, сервисных компаний выставок и конгрессов, просим поддержки и дать соответствующие поручения по реализации комплекса мер, способствующих дальнейшему нормализации ситуации в событийной отрасли в условиях сложившихся форс-мажорных обстоятельств (возможный перечень мер в приложении к письму).

Приложение: Перечень краткосрочных и долгосрочных мер по поддержке конгрессно-выставочной отрасли в РФ – на 1 стр. в 1экз.

С уважением,

**Президент Торгово-промышленной палаты РФ
(ТПП РФ)**

С.Н. Катырин

**Президент Российского союза выставок и
ярмарок (РСВЯ)
Председатель Комиссии Российского союза
промышленников и предпринимателей
Российской Федерации (РСПП РФ) по
конгрессно-выставочной деятельности**

С.Г. Воронков

**Директор Ассоциации «Национальное
конгресс-бюро» (АНКБ)**

А.В. Калачев

**Исполнительный директор Национальной
ассоциации организаторов мероприятий
(НАОМ)**

Ю.И. Жоля

**Исполнительный директор СРО «Союз
выставочных застройщиков» (СРО СВЗ)**

А. Р. Амбарцумян

**Президент Общероссийской общественной
организации «Деловая Россия»**

/П.Б. Титов

**Член правления, директор
Ассоциация Директоров по коммуникациям
России**

Е.Ю. Коляда

**Приложение к обращению
на имя Председателя Правительства РФ Мишустина М.В.**

**«Перечень краткосрочных и долгосрочных мер
по поддержке конгрессно-выставочной отрасли в РФ»**

I. Краткосрочные меры поддержки компаний отрасли (период от 6 до 24 месяцев - до снятия ограничений и возобновления штатного режима проведения российских и международных мероприятий):

1. Содействие компаниям отрасли в реализации мер по санитарно-эпидемиологической поддержке мест проведения мероприятий (системы дезинфекции, средства персональной защиты и т.д.).

2. Подготовка официальных разъяснений и разработка схемы компенсации расходов на организацию участия компаний в отмененных мероприятиях.

3. Возмещение потерь по государственным контрактам, которые были прекращены вследствие издания актов правительства в сумме равной стоимости контракта.

4. Предоставление временного льготного налогового режима, в т.ч. снижение ставки НДС для компаний отрасли до 10%, сокращение отчислений во внебюджетные фонды со стороны компаний до 50%, предоставление отсрочки по уплате налога на прибыль, введение льготной ставки налога на землю и налога на имущество, 100% льготы по налогу на имущество в условиях консервации объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры.

5. Отнесение на себестоимость в целях исчисления налога на прибыль расходов, понесенных компаниями при подготовке отмененных мероприятий и не покрытых со стороны заказчиков.

6. Продление надзорных каникул для сегмента МСП до конца 2021 года.

7. Введение механизмов льготного кредитования для компаний отрасли, в т.ч. субсидирование процентной ставки по кредитам со стороны государства.

8. Привлечение средств Корпорации МСП и АО «Российский экспортный центр» для субсидирования расходов компаний, понесенных в процессе подготовки и/или участия на дату отмены, проводимых в рамках государственных контрактов и контрактов с АО «Российский экспортный центр».

9. Дать поручение Федеральным органам исполнительной власти по разработке механизмов компенсации участникам отрасли.

10. Ежемесячная субсидия для компаний отрасли, в размере 100% от размера ее среднемесячного ФОТ, уплаченного за последние 3 месяца.

11. Ежемесячная субсидия на аренду офисов и складских помещений для компаний отрасли, в размере 50% от такой стоимости.

12. Поддержка мер по не увольнению сотрудников. По сотрудникам имеющим контракты заключённые до 31.12.2019, установить минимальную выплату 35 тыс.руб, которая не облагается налогами на фот и подоходным налогом, на период до 31.12.2020.

II. Долгосрочные меры поддержки компаний отрасли (реализация на постоянной основе):

1. Внесение изменений в систему госзакупок и тендерных процедур, а именно внедрение практики осуществления предоплат в рамках работ, оказания услуг по государственным контрактам и контрактам с АО «Российский экспортный центр» на организацию мероприятий в размере не менее 50%.

2. Закрепление на законодательном уровне возможности страхования мероприятий и рисков их организаторов.

3. Определение курирующего органа для событийной отрасли со стороны государства, разработка и реализация программы развития отрасли на государственном уровне.

4. Принятие Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».